

ALV 30 juni 2014 – Start-ups Bedrijfslidmaatschap

Sinds 2006 heeft de NVR een drietal bedrijfslidmaatschappen. Het contributiebedrag is afhankelijk van de grootte van de organisatie en gekoppeld aan het aantal medewerkers dat in de ruimtevaart actief is.

De NVR kent op 1 januari 2014 de volgende lidmaatschappen voor bedrijven:

- Bedrijfslidmaatschap small/klein (<20 medewerkers) € 600,- per jaar
- Bedrijfslidmaatschap medium (20-50 medewerkers) € 900,- per jaar
- Bedrijfslidmaatschap large/groot (>50 medewerkers) € 1.800,- per jaar

Het bestuur deelt mee dat er onder een aantal startende ruimtevaart bedrijfjes behoefte is aan een nieuwe categorie bedrijfslidmaatschap voor een beperkt aantal medewerkers.

Voorstel nieuw bedrijfslidmaatschap voor start-ups

Om in te spelen op deze vraag stelt het NVR Bestuur voor om een nieuw type bedrijfslidmaatschap in te voeren, getiteld het Start-up bedrijfslidmaatschap voor € 300,- per jaar.

Bedrijfjes/start-ups komen in aanmerking voor het start-up bedrijfslidmaatschap indien zij voldoen aan de volgende criteria:

- Maximaal aantal medewerkers: 5
- Maximaal 2 jaar start-up bedrijfslidmaatschap (daarna automatisch NVR bedrijfslidmaatschap klein, tenzij afzegging voor het einde van het lopende jaar)
- Ruimtevaart gerelateerde werkzaamheden:
 - Technologie of diensten/toepassingen ontwikkeling
 - Consultancy
 - Engineering services
 - ...

Ingangsdatum NVR start-up bedrijfslidmaatschap: 1 juli 2014. Huidige NVR kleine bedrijfsleden kunnen geen aanspraak maken op het start-up bedrijfslidmaatschap.

Het medewerkerscriterium voor het kleine NVR bedrijfslidmaatschap zal bij instemming van het start-up lidmaatschap wijzigen in 6 tot 20 medewerkers.



De NVR biedt aan bedrijven met het Start-up Bedrijfslidmaatschap de volgende diensten:

- toegang voor 2 bedrijfsmedewerkers tot reguliere lezingen, symposia en netwerkborels van de NVR;
- het via de NVR organiseren van themadagen binnen en buiten het eigen netwerk;
- het (laten) organiseren van bedrijfs- of andere excursies;
- abonnement op het blad Ruimtevaart, met 2 exemplaren voor de betrokken bedrijfsmedewerkers;
- bijdragen aan de nummers van Ruimtevaart via een te benoemen bedrijfsjournalist;
- extra nummers van Ruimtevaart laten drukken tegen geringe kosten;
- gratis adverteren in Ruimtevaart (minimaal halve pagina per jaar), o.m. via bedrijfspresentatie, gastcolumn of interview,
- creëren van zichtbaarheid naar de politiek (het blad Ruimtevaart wordt o.a. verzonden naar de vaste Tweede Kamer commissies; Technologiebeleid en het ministerie van EZ);
- toegang tot informatie over, of deelname aan cursussen, opleidingen, workshops;
- verzorgen, organiseren en beschikbaar stellen van public outreach en educatiemateriaal voor ruimtevaart;
- logo vermelding op de NVR website;
- bekendmaking van bedrijfslidmaatschap via de Social media aan alle NVR volgers.